



Kommunikasjon som oppdrag



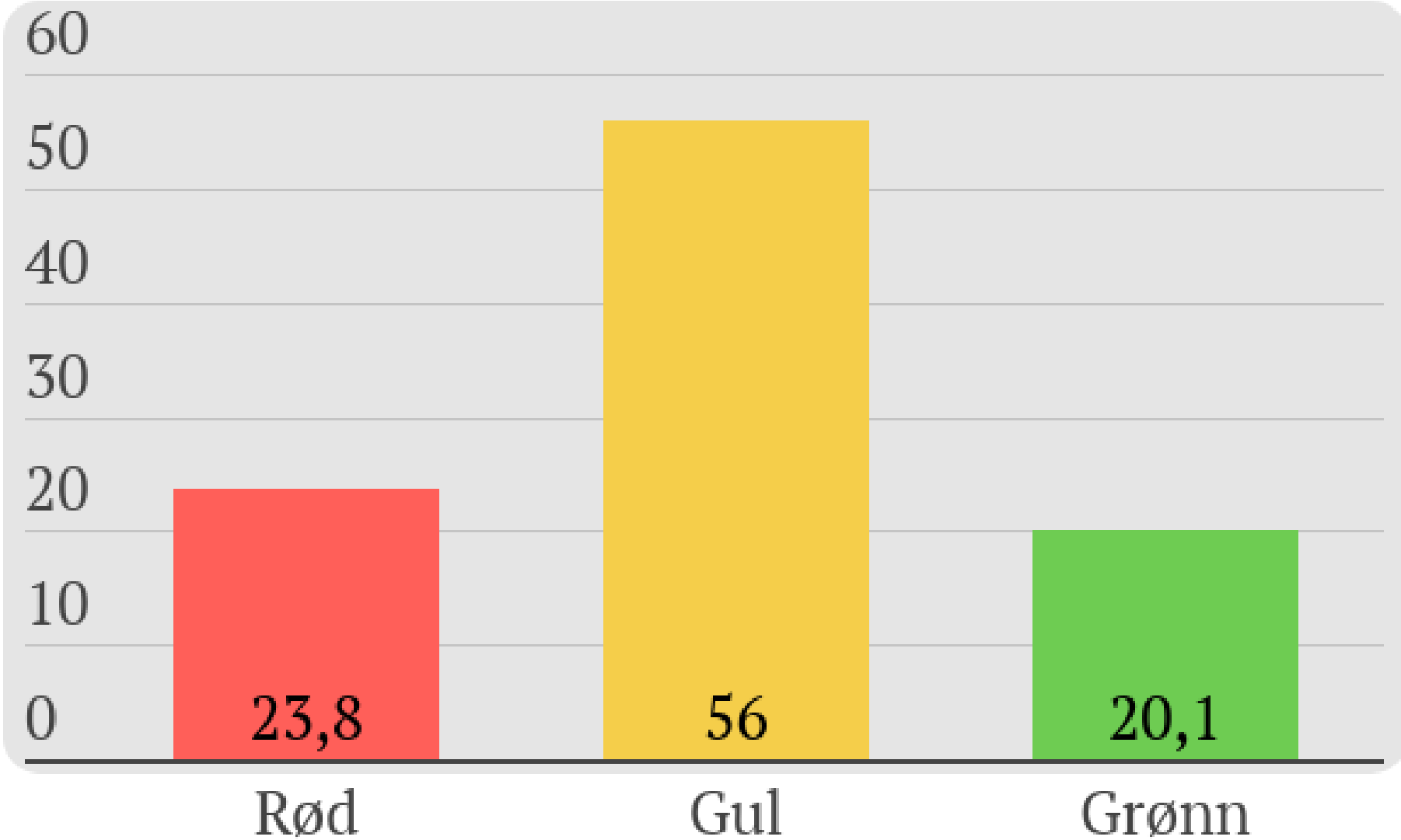
MÅL

Høyere deltakelse på gudstjenester

Flere aktive konfirmantforeldre

Høyere kremasjonsandel



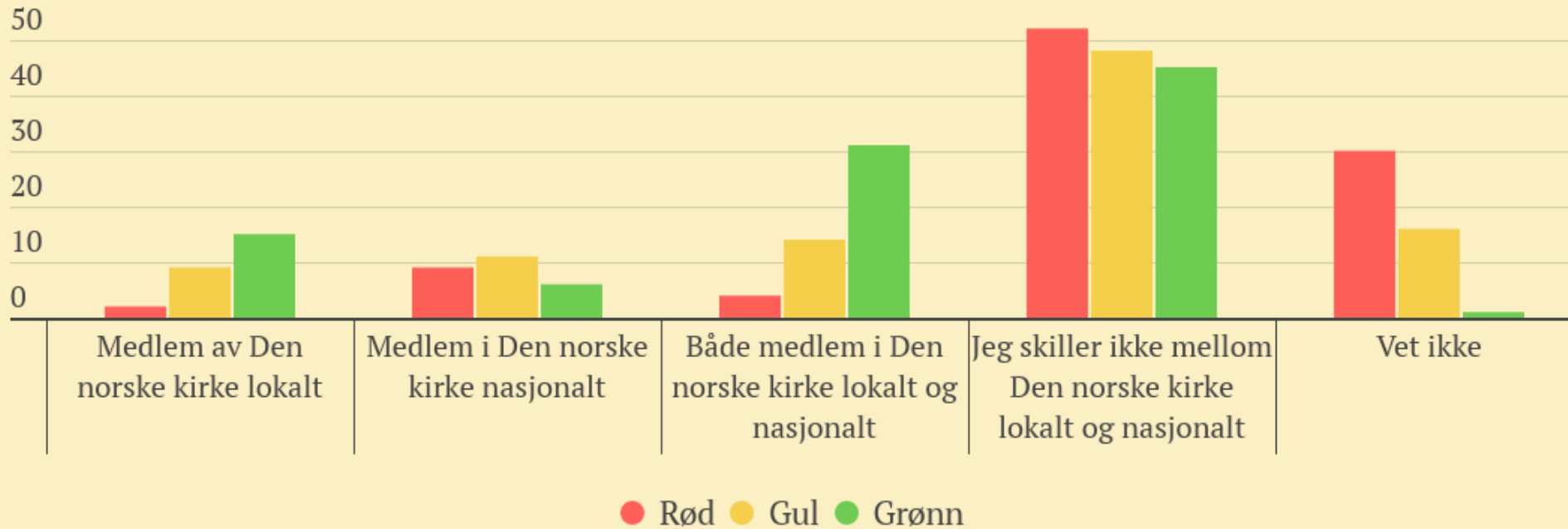


«Støttemedlemmer»
Går så å si aldri i kirken,
avvisende til kristen tro

Sporadisk deltakelse
Går sjelden i kirken,
bruker den i glede og sorg

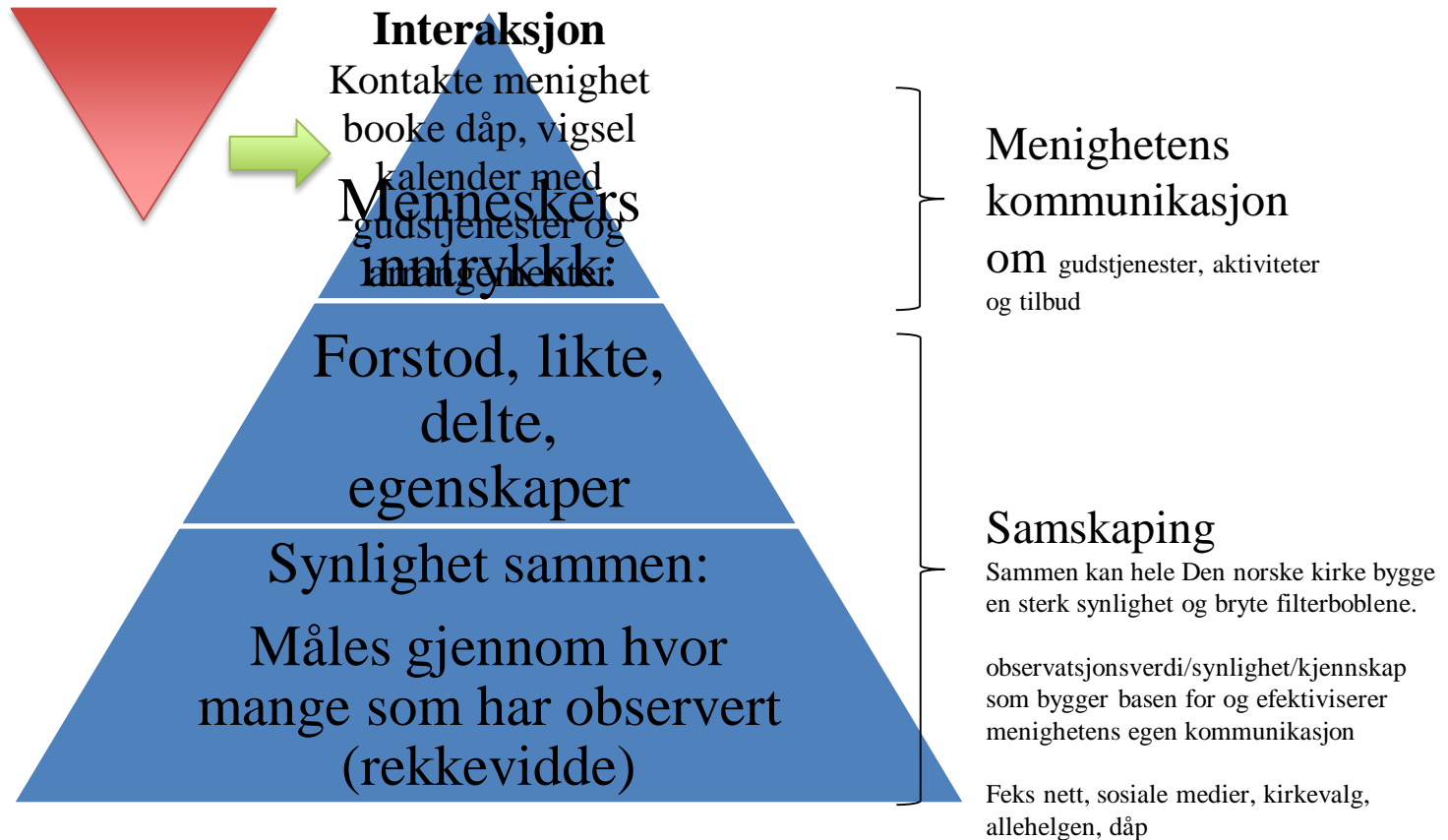
Aktiv bruk
Går ofte i kirken og
tror på Gud

Medlemskap



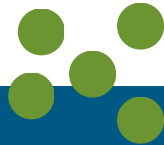
Hvor tenker du at du i hovedsak er medlem

Mer himmel på jorda



Kirkens filterboble

Facebook-
grupper for
virksomhet



Facebook
44+

Menighetsblad 55+

Annonser 65+

KVINNER

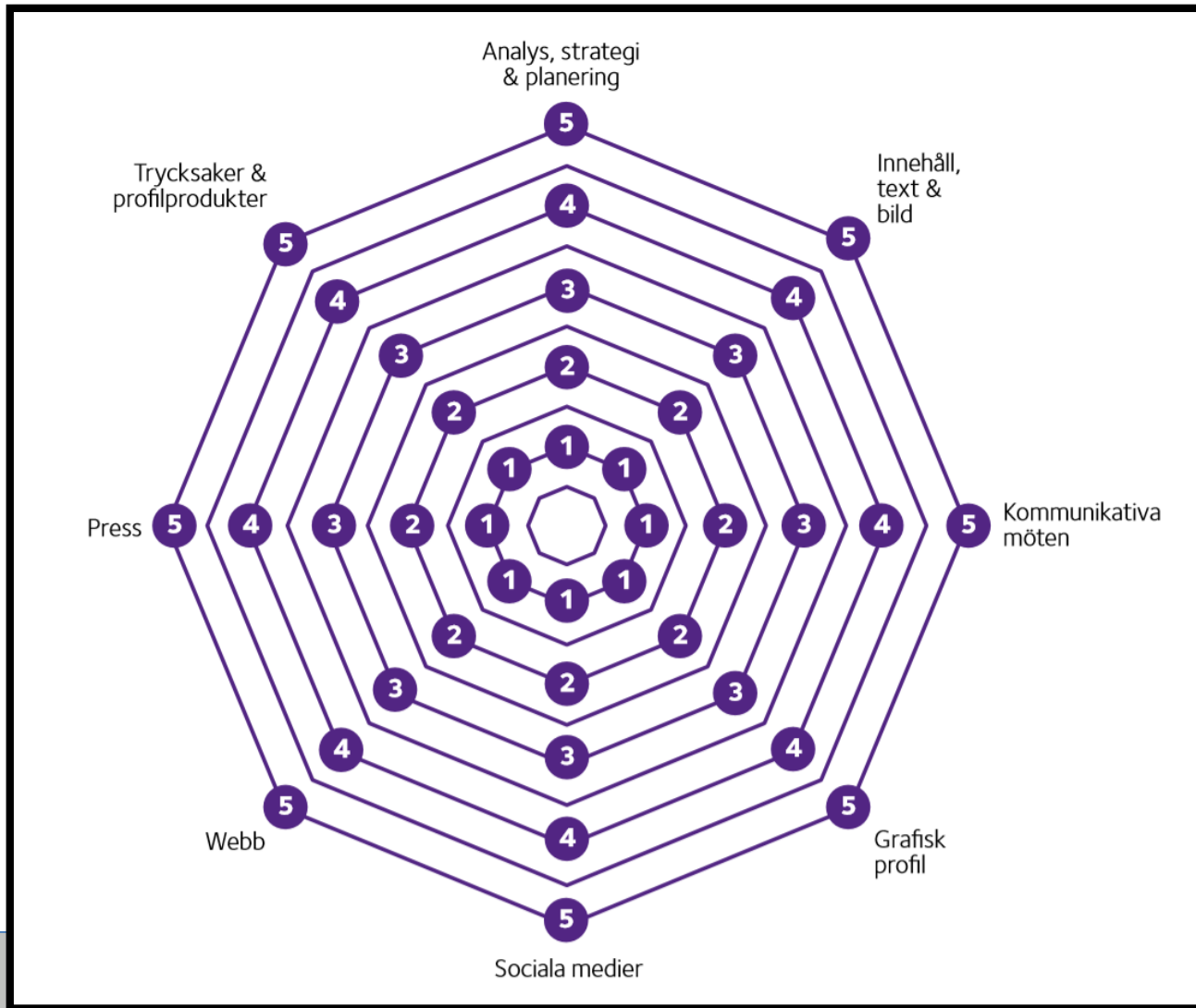
www.kirken.no

MENN



Mer himmel på jorda

HVORDAN KOMMUNISERER DERE?



Mer himmel på jorda

Menighet	Mål- strategi, analyse	Innhold, tekst og bilde	Personlige møter	Grafisk profil	Sosiale medier	Web og digital	Media	Trykksaker og profilprodukter
Lillestrøm	3	4	4	4	3	2	2	3
Fet og Dalen	4	2	4	2	2	3	2	3
Blaker, Frogner og Sørums	1	3	4	3	2	4	2	3
Strømmen	3	3	4	3	3	2	1	1
Skedsmo	2	3	4	4	4	1	1	4

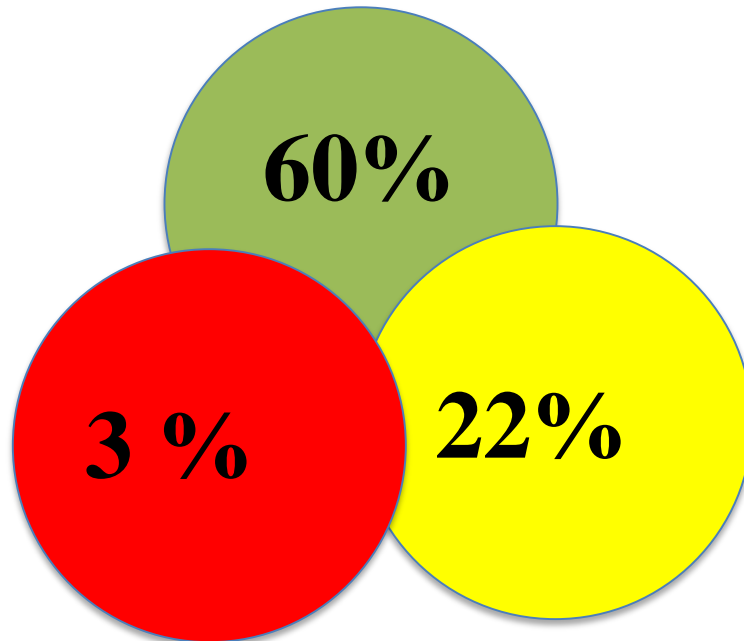


Å SETTE ORD PÅ DET SOM ER VIKTIG FOR MENNESKER



Vi kan ikke bruke våre
erfaringer om vi skal
lykkes med målrettet
kommunikasjon

Mer himmel på jorda



**JEG ER STOLT OVER Å VÆRE
MEDLEM I DEN NORSKE KIRKE**





Variierende tiltro til ulike samfunnsinstitusjoner

Hvor stor tiltro har du til følgende institusjoner som finnes i vårt samfunn?

Andelen som har svart **svært stor eller ganske stor tiltro**

Politiet



81 %

Stortinget



75 %

Bankene



59 %

Kirken



41 %

Dagbladet
/VG



22 %



HVA ER VIKTIG FOR FOLK?

Møte folks behov
Viktige livshendelser



PAMPERS SELGER HÅP

Ikea løser problemene våre
Leaf hjelper oss med å løse klimakrisen

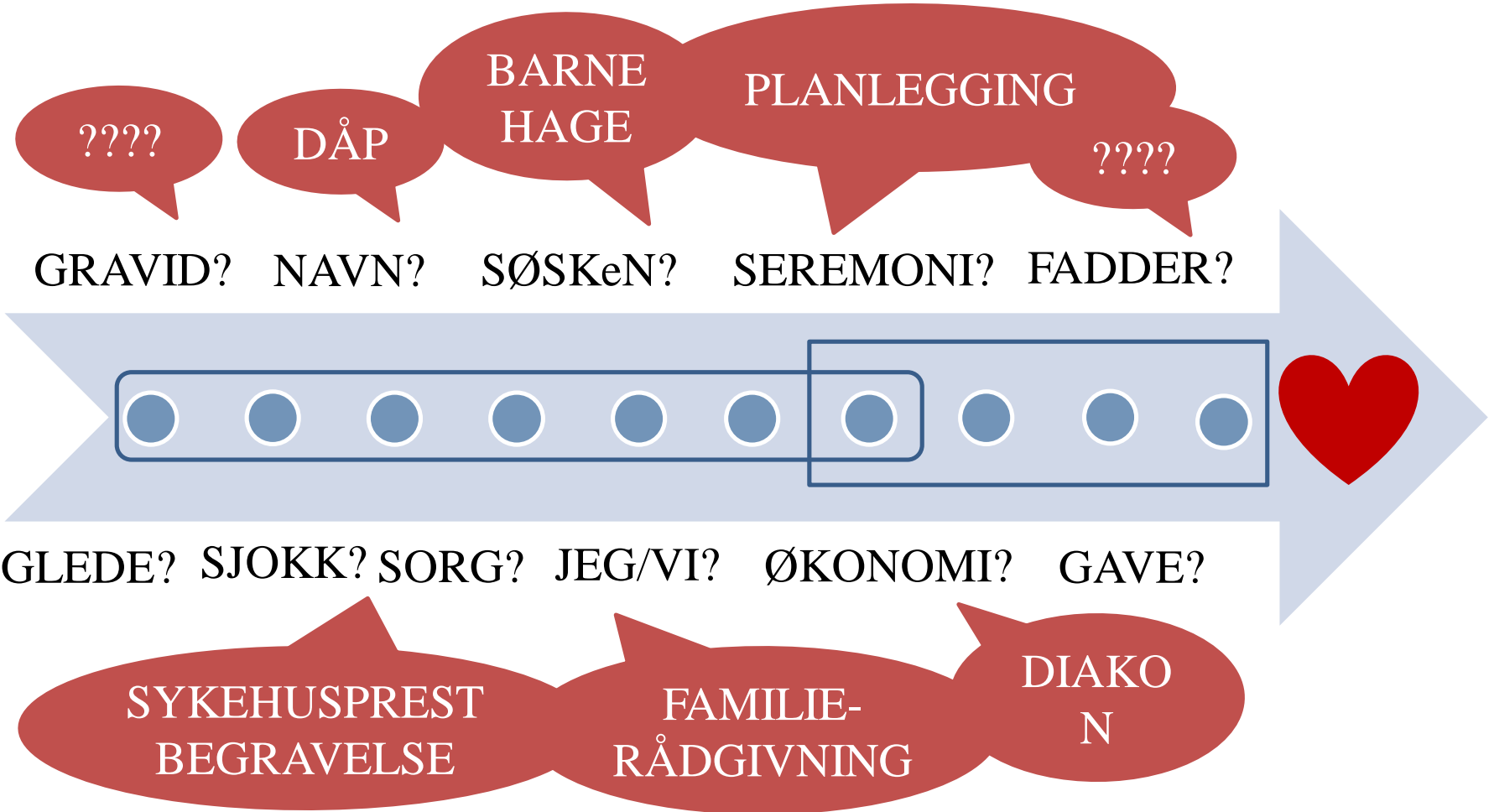
De ledende merkevarene snakker om uro og
drømmer....



Mer himmel på jorda

HVA HOLDER FOLK VÅKNE OM NATTEN?



Mer himmel på jorda

Mer himmel på jorda

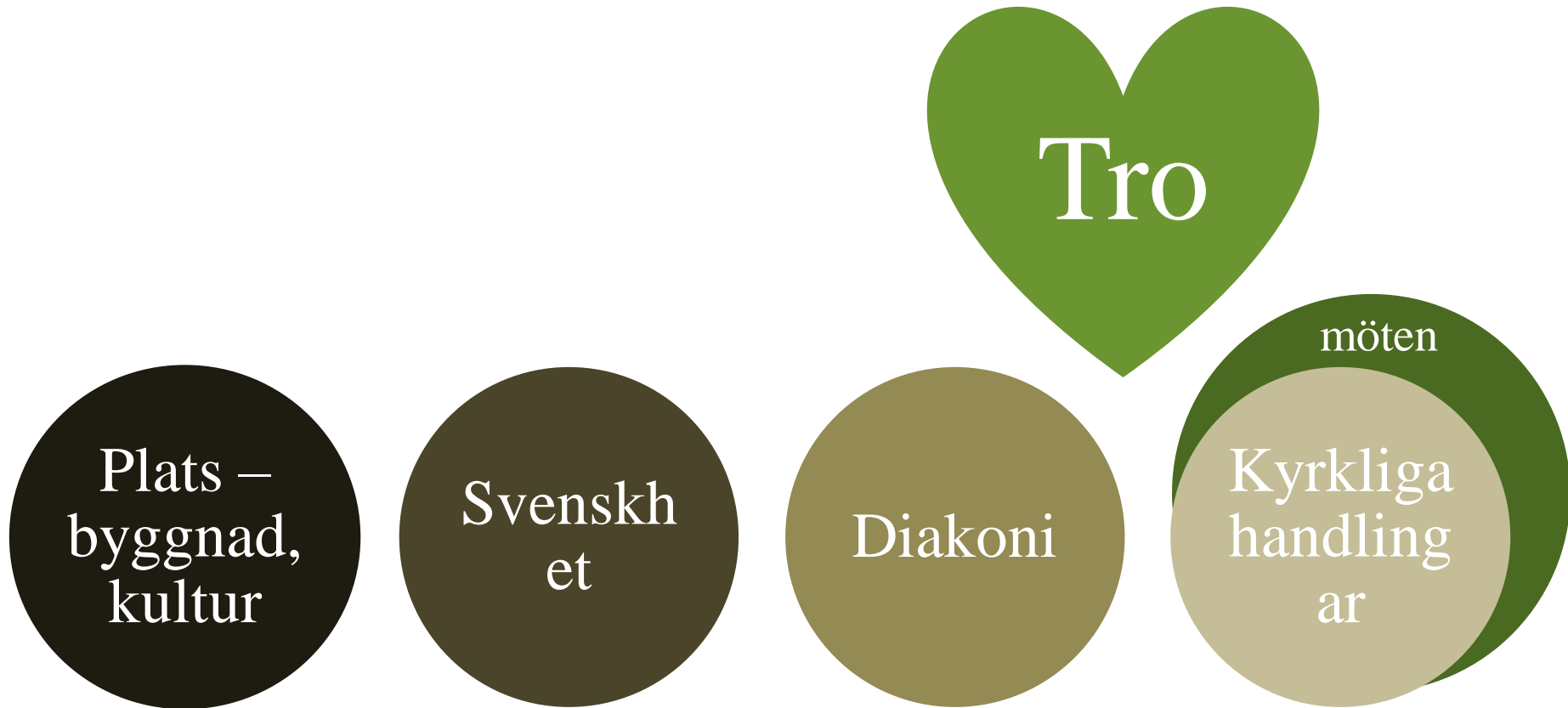
« KIRKEN VIL GI DEG NOE, VI
HAR SETT HVILKE BEHOV DU
HAR SOM MENNESKE »



**HVILKE BEHOV SNAKKER
FORSIDEN AV
MENIGHETSBLADET/
NETTSIDEN/FACEBOOK TIL?**



Skäl för relation



Relevant för mig

34,6%



33 %

35 %

Samhällsnytta

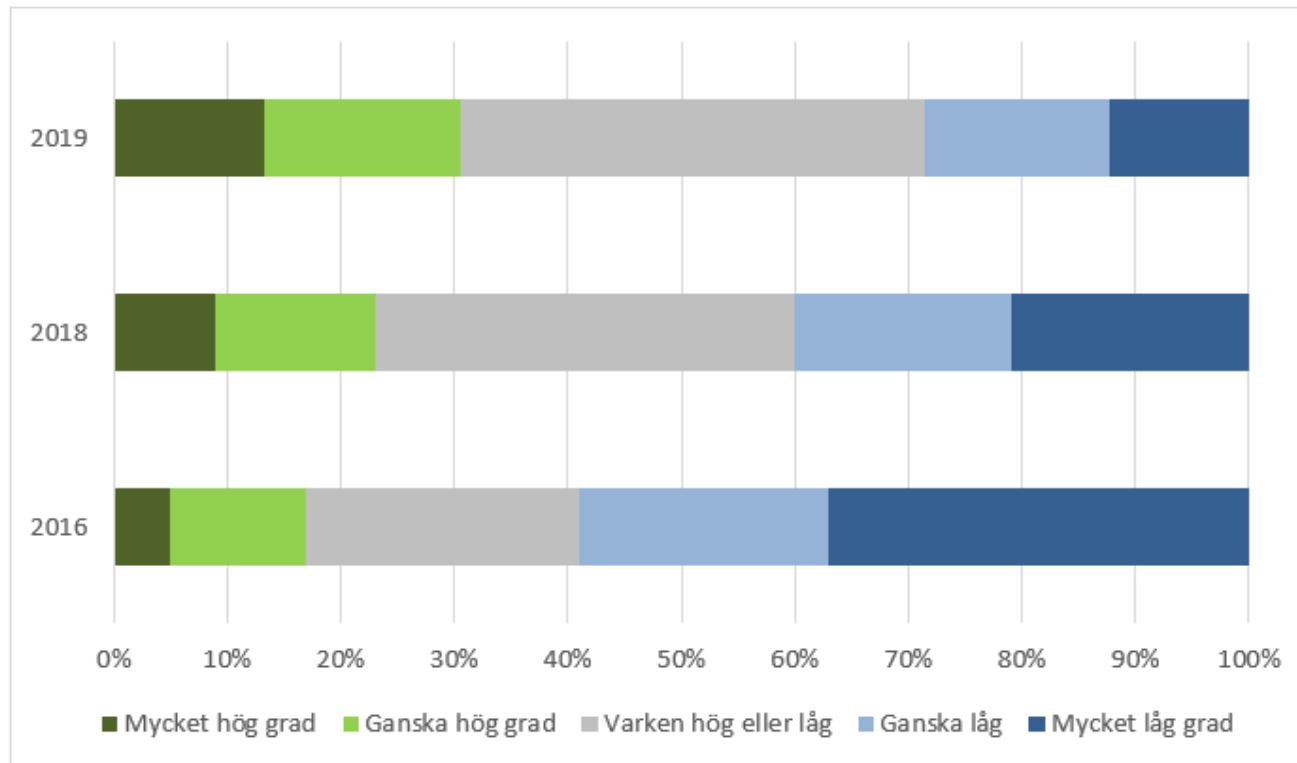
51,2%



50 %

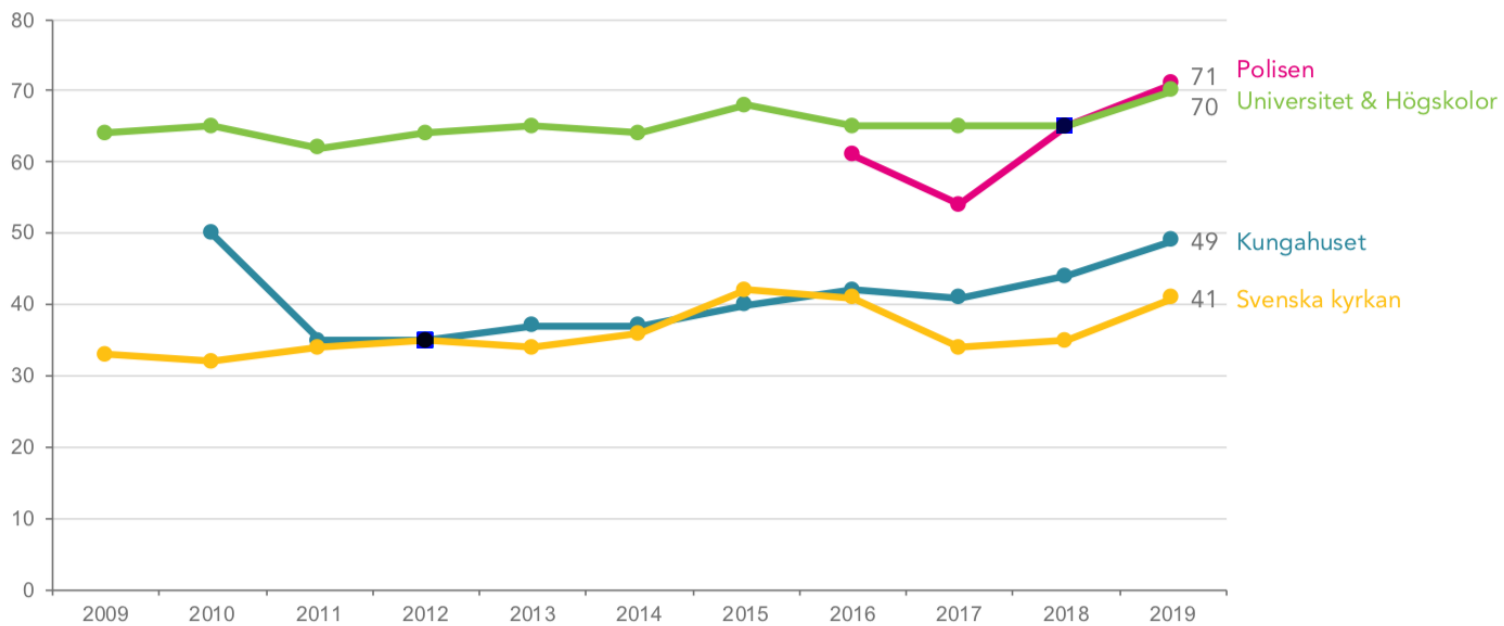
60 %

Sätter ord på det som är viktigt för mig



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Uppåtgående förändring

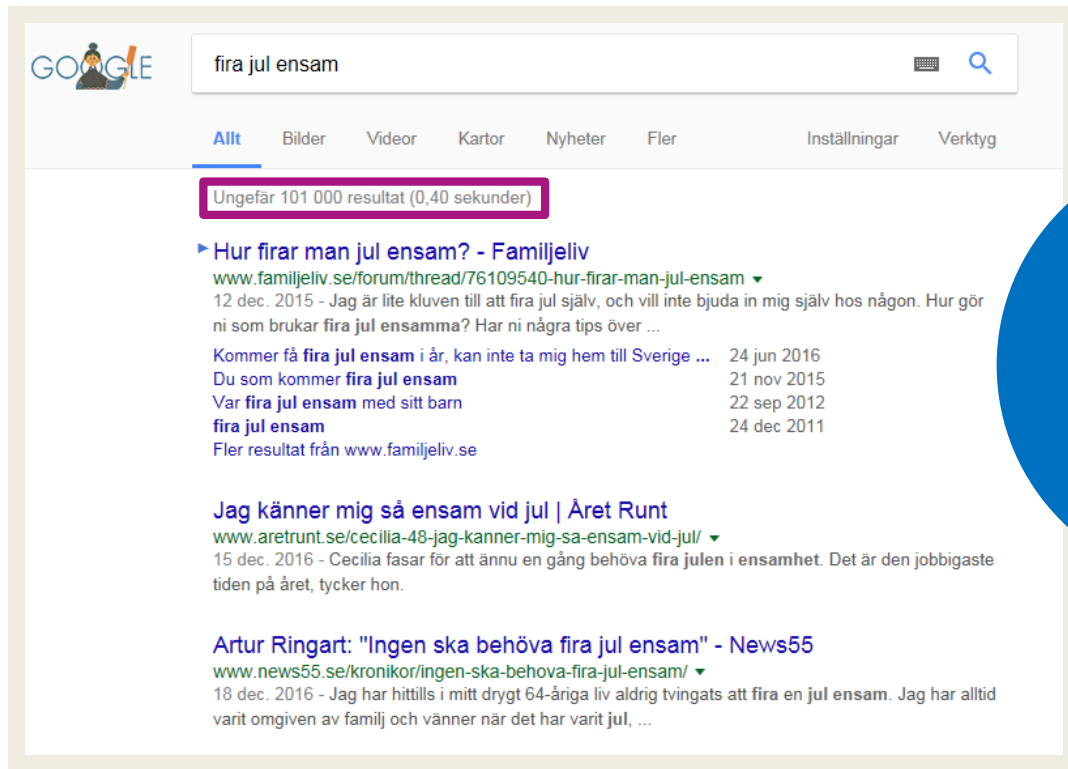


Procentandel mycket/ganska stort förtroende



Hur sätter vi ord på
det som är viktigt för
människor?

Att vara där människor söker



GOOGLE

fira jul ensam

Allt Bilder Videor Kartor Nyheter Fler Inställningar Verktøy

Ungefär 101 000 resultat (0,40 sekunder)

► **Hur firar man jul ensam? - Familjeliv**
www.familjeliv.se/forum/thread/76109540-hur-firar-man-jul-ensam ▼
 12 dec. 2015 - Jag är lite kluven till att fira jul själv, och vill inte bjuda in mig själv hos någon. Hur gör ni som brukar fira jul ensamma? Har ni några tips över ...
 Kommer få **fira jul ensam** i år, kan inte ta mig hem till Sverige ... 24 jun 2016
 Du som kommer **fira jul ensam** 21 nov 2015
 Var **fira jul ensam** med sitt barn 22 sep 2012
fira jul ensam 24 dec 2011
 Fler resultat från www.familjeliv.se

Jag känner mig så ensam vid jul | Året Runt
www.aret runt.se/cecilia-48-jag-kanner-mig-sa-ensam-vid-jul/ ▼
 15 dec. 2016 - Cecilia fasar för att ännu en gång behöva fira julen i ensamhet. Det är den jobbigaste tiden på året, tycker hon.

Artur Ringart: "Ingen ska behöva fira jul ensam" - News55
www.news55.se/kronikor/ingen-ska-behova-fira-jul-ensam/ ▼
 18 dec. 2016 - Jag har hittills i mitt drygt 64-åriga liv aldrig tvingats att fira en jul ensam. Jag har alltid varit omgiven av familj och vänner när det har varit jul, ...


1 av 20
firar jul
ensam

A photograph of a church service. In the foreground, a person in white vestments with a red sash is holding a golden chalice. To the right, another person in white vestments is partially visible. Three blue circles are overlaid on the image, each containing a number and text. The background is a blurred church interior.

**1.
Kyrkliga
hand-
lingar**

**2.
Guds-
tjänst**

**3.
Kör och
musik**



**1.
Besöka
gamla och
ensamma**

**2.
Stöd vid
sorg**

**3.
Kyrkliga
hand-
lingar**

Hur är din relation till kyrkan?

- Sätter ord på det som är viktigt för mig
- Finns där för mig vid viktiga livshändelser
- Hjälper människor att själva förändra sina liv
- Fyller en viktig funktion i samhället



Relevans

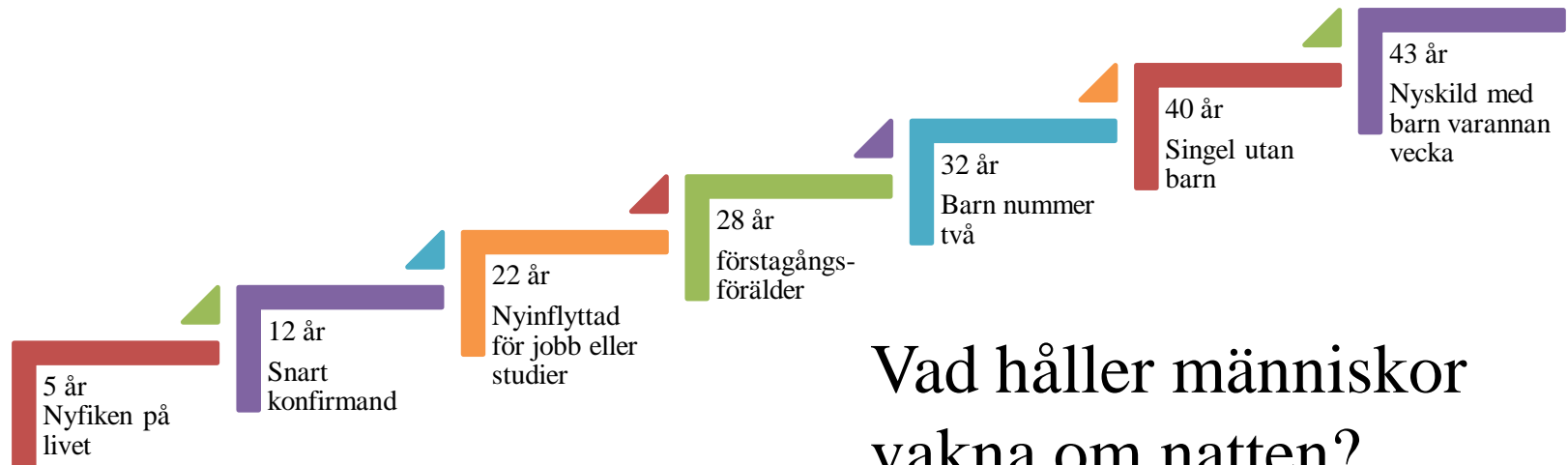
Samhällsnytta



Vision

Hjälper mig att utveckla min kristna tro

Viktiga livshändelser

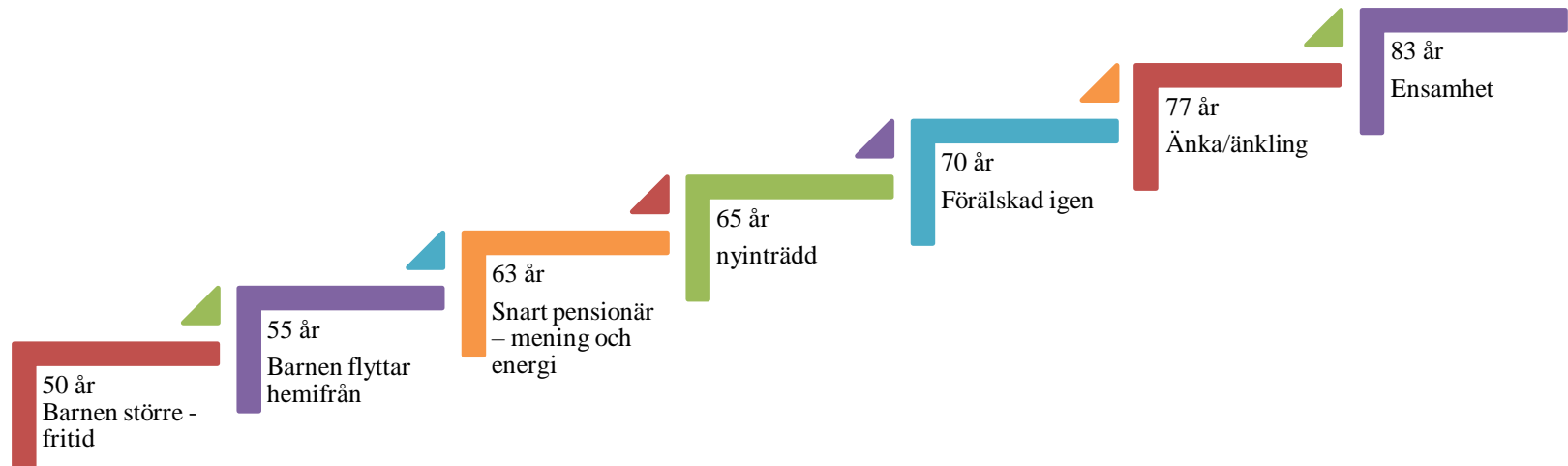


Svenska kyrkan 



Svenska kyrkan 
DEN NORSKE KIRKE

Viktiga livshändelser



Att göra kommunikationen relevant

- **Inflyttning - välkommen**
Människor tappar relationen till församlingen vid flytt
- **Riktad kommunikation vid livshändelser**
- **Underlätta inträde**
Vill bli tagen i anspråk, kvinnor är en inträdargrupp utrikesfödda en annan, pensionärer en tredje. Medlemmar är i rörelse.

Äldre lämnar för att de inte har en tro, men kan stanna om kyrkan är samhällsnyttig

Dop i centrum och

En studie av föräldrars aktiva val
och församlingarnas strategiska
doparbete av Andreas Sandberg et
al

- Ensamhushåll
- Låg och hög utbildningsnivå
- Konfirmation
- Tradition ett viktigt skäl



Mer himmel på jorda

Kyrkoval och första hjälpen 2017



Språkcafé varje torsdag i Järvsö församling, öppet för alla.

Sorgegrupp för Växjö församling, öppet för alla.

Sopplunch varje torsdag i Svedala församling, öppet för alla.

Journalhavande präst på natt via 112, öppet för alla.

Vad vill du att Svenska kyrkan ska göra? Röst i kyrkovalet den 17 september. svenskakyrkan.se/kyrkoval

Vad vill du att Svenska kyrkan ska göra? Röst i kyrkovalet den 17 september. svenskakyrkan.se/kyrkoval

Vad vill du att Svenska kyrkan ska göra? Röst i kyrkovalet den 17 september. svenskakyrkan.se/kyrkoval

Kyrkoval
17SEP2017



Mer himmel på jorda

Samhällsnyttan går hem

Församlingarna lyfte fram
sin verksamhet

I sociala medier nåddes
1 004 529
unika personer av
gemensamma satsningen

Filmen *Sorgegrupp*
- **447 427** unika personer.



Kyrkovalet
17SEP2017

Satsa på gode møten!

56 procent påverkades positivt eller mycket positivt av Allhelgonakampanjen.

7 procent påverkades negativt.



Mer himmel på jorda



Lundby församling

14 januari · 🌐

👍 Gilla sidan



#envarmarestad

Den här morgonen får många församlingsbor en varm överraskning när de väntar på bussen eller spårvagnen. På flera hållplatser ligger handstickade halsdukar, vantar, raggsockor och mössor – kvarlämnade, men inte borttappade. Den som hittar ett stickat plagg uppmanas att ta med det hem. Kanske kan den som får ta hem det stickade plagget inspireras till att i sin tur göra något gott för någon annan.

Bakom initiativet ligger Svenska kyrkan där ca 60 församlingar och pastorat medverkar över hela landet. Läs mer på www.svenskakyrkan.se/lundby

Var du en av de som hittade något stickat?



#envarmarestad

Det är kallt och ruggigt i Göteborg. Fryser du?

Den här halsduken är inte borttappad. Den är handstickad just för dig.

Ta den. Varsågod.



Svenska kyrkan
DEN NORSKE KIRKE



– man kan inte gena till relation

Kommunikationen måste väcka eller svara på ett behov



Intresse



Kännedom



Förtroende



Relation

Information
beståndsdel som kan
automatiseras



Samtalet mellan dem börjar med en fråga från Jesus. Han visar äkta medmänskligt intresse för henne, trots att hon är av ett annat folkslag än han själv. Hela konversationen visar att Jesus tar kvinnan på allvar. Det blir ett djupt samtal om vatten med många symboliska innebörder, trots att det från början handlade om vanligt dricksvatten. Kvinnan går stärkt ur mötet och berättar själv vidare om sin tro.

Strategi:
Fortsätta mäta och
pröva oss fram
– vara relevanta och
tydligt vara kyrka



Mer himmel på jorda

Svenska kyrkan och ensamheten

- Ensamhet är temat för Diakonins månad 2020
- Arbete pågår för att arbeta vidare med detta

Vad är ensamhet för dig?

Namn	Antal	%
Att sakna nära vänner	2327	55,3
Att sakna en livspartner	1804	42,9
Att känna mig osynlig bland människor	2191	52,1
Att sakna anhöriga	2113	50,2
Total	8435	200,5

Hur ofta känner du dig ensam?

Namn	Antal	%
Hela tiden	104	2,5
Någon gång varje dag	296	7
Någon gång i veckan	634	15,1
Någon gång i månaden	1428	34
Aldrig	1744	41,5
Total	4206	100

Vad fungerar – för vem?



Att hitta rätt
tilltal för
rätt
målgrupper

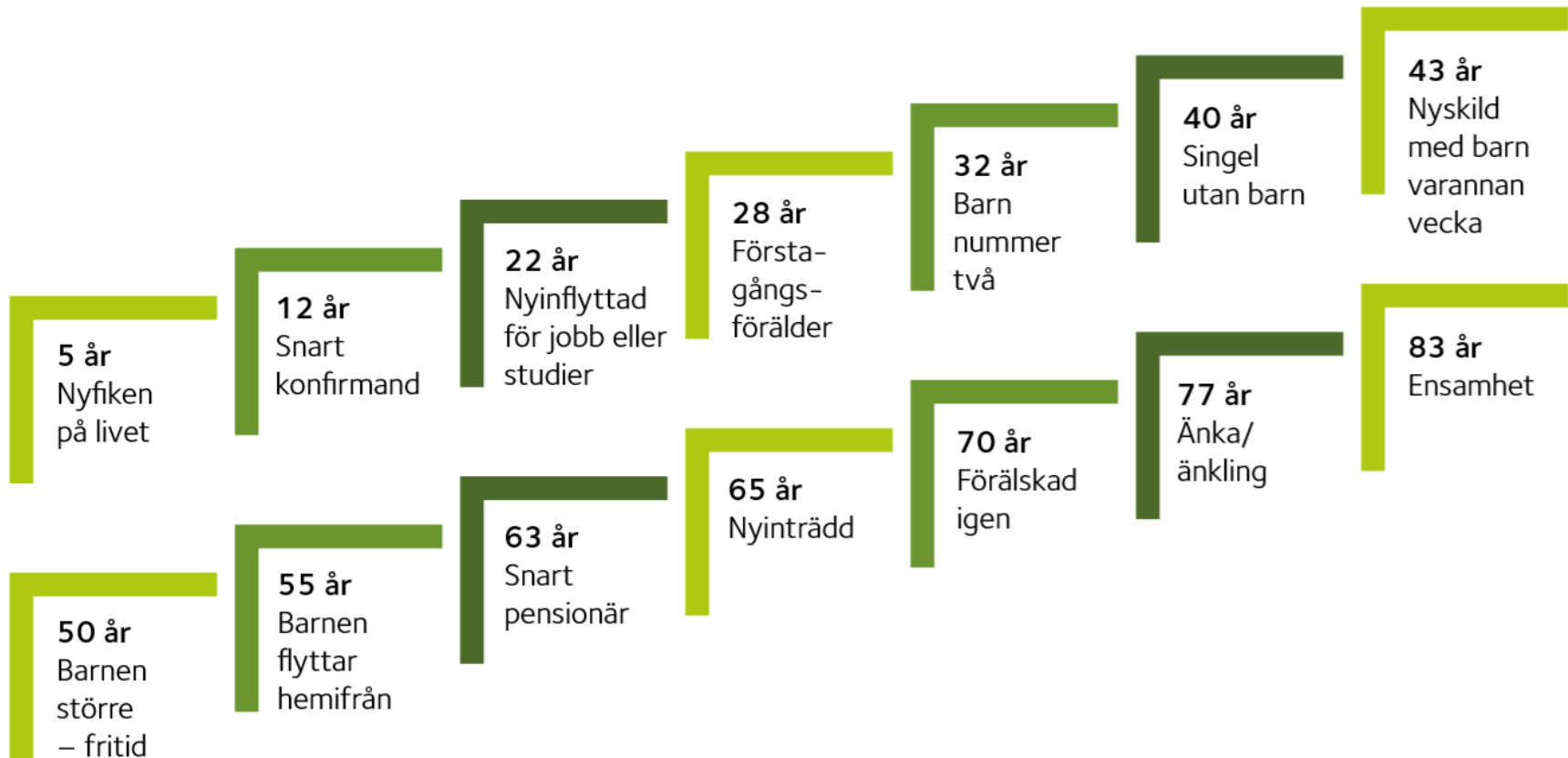
SNU

FRA Å FORTELLE HVA VI GJØR
TIL Å FORTELLE HVORFOR VI
GJØR DET

FRA Å VÆRE OPPTATT AV OSS
SELV TIL Å VÆRE OPPTATT AV
MEDLEMMENES LIV (URO OG
DRØMMER)



LIVSHENDELSER



Åldrarna är baserade på livets stora livshändelser och när de genomsnittligt inträffar.



